

# ***EDITORIAL***

***ABCDEFGHIJKLMNPO  
QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyzà&123  
4567890 (\$.,!?)***

***En esta sección de la "Revista Arquitectura" se ha utilizado la fuente "Open Sans". Es una tipografía sans-serif diseñada por Steve Matteson en 2010, para la compatibilidad en cualquier dispositivo electrónico. "Open Sans" se considera una de las tipografías propias de esta edición de la "Revista Arquitectura".***

***373/-***

Tras la entrada en el clima del episodio de la...  
 El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) ha...  
 El Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) ha...



Corporación en Gran Vía Madrid...  
 Como puede verse en el artículo...  
 La Gran Vía fue una de las principales...

artículo

comentarios

el pliego  
 corte  
 texto

opinión

Correos aéreos...  
 Los correos aéreos de los Países Bajos...  
 La tecnología disponible...  
 El análisis alternativo de los mismos...

Ante creciente volatilidad tecnológica y digital...  
 La dimensión de la comunicación afecta al...  
 El análisis alternativo de los mismos...

comentario  
 redireccionado

anexo de  
 columna  
 con límites

Primer Congreso Internacional en Comisión...  
 La arquitectura ha dejado de ser...  
 El primer Congreso Internacional en Comisión...  
 La arquitectura ha dejado de ser...  
 El primer Congreso Internacional en Comisión...

reducción de  
 imágenes



1.2.1

4.3.2

1.3.1

4.3.2.1

Rada R.

## INTRODUCCION:

Entendemos la oportunidad del concurso para la Revista ARQUITECTURA como la de recuperar su papel aglutinador de intereses y trabajos de todos los Colegios madrileños frente a derivas endogámicas o autorreferenciales. Una revista a la que todos tendrán acceso, en la que todos podrán publicar, y en la que solo los colegiados podrán escribir. La revista de los colegiados.

Valoramos la oportunidad de producir una revista cuyo único tema sea recurrentemente la ciudad de Madrid, donde en su complejidad y multipolaridad podamos encontrar todos los temas, afinando la mirada a través de la riqueza de instrumentos de análisis y redescrición al alcance de la arquitectura. Una revista que hará de la ciudad de Madrid un mundo, real e imaginario, sobre el que proyectar sucesivos mapas del tesoro. Todos los temas están en Madrid.

Detectamos la oportunidad de hacer confluír sinérgicamente los esfuerzos editoriales papel - web, hasta ahora siempre descoordinados, proponiendo un concepto común de contenido y presentación para ambos formatos, economizando esfuerzos e intensificando el resultado. Una revista única en dos soportes, con un diseño y maquetación sofisticado por sencillo y directo, ambivalente en el mundo virtual y en el mundo físico. Revista papel = revista web.

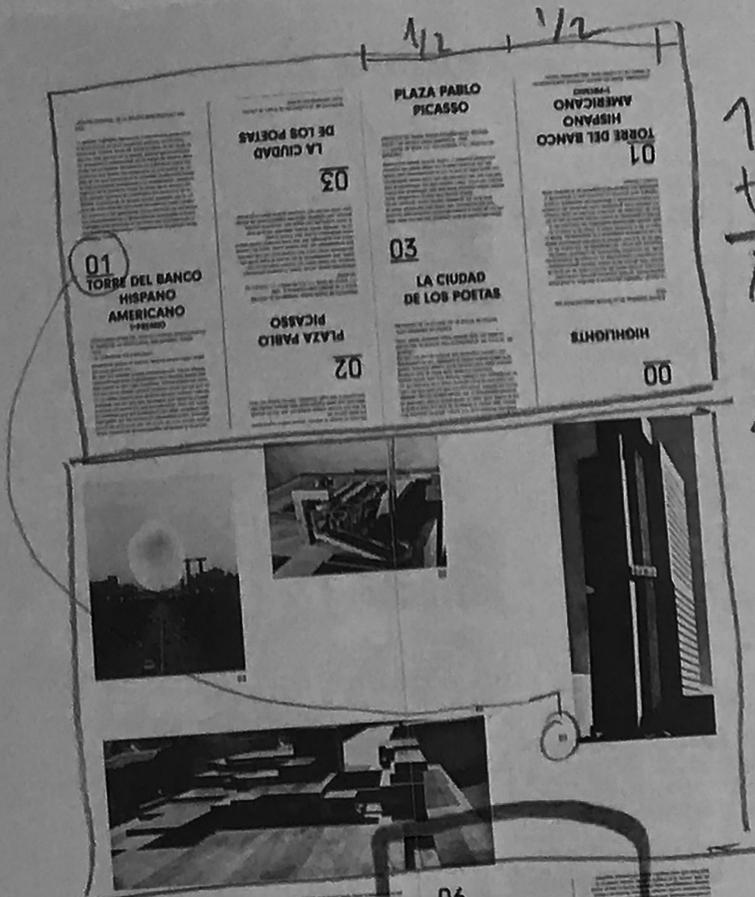
Inventaremos la oportunidad de transformar la "Revista Arquitectura" en una suerte de fanzine de arquitectura: debido a la preminencia que se supone va a ir tomando progresivamente la publicación digital de la revista, ha dejado de tener sentido insistir en una edición singular en papel "glossy", proporcionalmente cara y de escaso alcance. En cambio, una revista "de guerrilla", de carácter casi artesanal, barata, fácil de reproducir, casi desechable y que anteponga contenido sobre continente. Revista como objeto de consumo cotidiano.

Intuimos la oportunidad de volver a hacer una revista de utilidad social que alcance al gran público, no solo a los arquitectos. Para ello, daremos forma a una revista cuyo contenido equilibre lo disciplinar y lo periférico, volviendo a hacer a la arquitectura una preocupación cotidiana. Al mismo tiempo simplificaremos y abataremos la producción de la revista con el objetivo de incrementar la periodicidad de la tirada sobre la prevista por el COAM. Una revista ágil, de producción instantánea, fácil de conseguir, fácil de usar. Revista rápida y omnipresente.

## MANIFIESTO:

0.- La "Revista arquitectura" como realidad Transversal de los Arquitectos de Madrid.

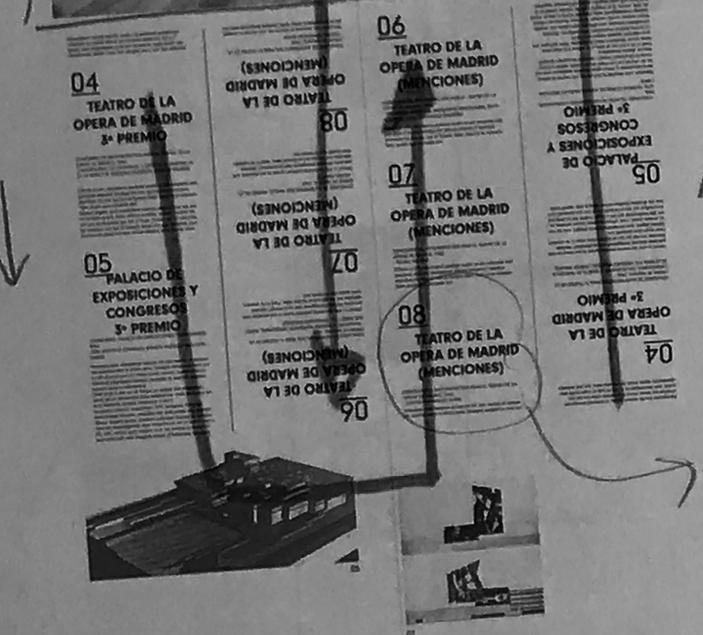
1.- La "Revista Arquitectura" debe de crear un discurso para posicionar a la arquitectura en el espacio del interés y no de la apariencia, en el lugar en que la profesión no es una elite sino una necesidad. En un momento en el que vivimos la confortabilidad de la apariencia -el mármol y lo categórico- frente a lo incordiante de la



1 plicio.  
text.  
información.

2 plicios visual.

50



espacio ↓

inglés

04  
titulos  
textos



Highlights

presencia -las ideas y sus inseguridades-. Se venden muchos más metros cuadrados por los acabados que por su propuesta arquitectónica, se vende más papel cuché en revistas aparentes que ideas embaladas. La apariencia se evalúa ella misma, la presencia nos evalúa: Llevamos la apariencia bajo el brazo y nos convertimos en eso aunque interiormente esté vacía de contenido, es incontestable en cuanto a lo general. Lo particular, lo propio tiene que ver con nuestras ideas y como las argumentamos, es la presencia, origen de la controversia, del intercambio el ring donde se confronta la inteligencia.

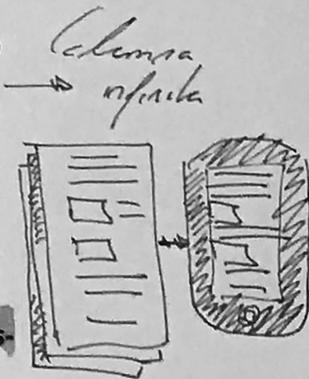
El Fanzine es una idea embalada en un cuerpo que nos habla de lo ágil, lo próximo y lo esencial, en donde los contenidos fluyen en tiempo real. Lo importante es el contenido aunque la idea también está en el contenedor, el mármol o el alicatado son el resultante de una experiencia espacial no de un "status". Se trata de generar una "Revista Arquitectura" en el que su diseño y sus contenidos conviertan cada número en un objeto de coleccionismo.

Nº 1-11

②

2.- La "Revista Arquitectura" se adaptará en su tirada a la realidad que significa interesar al mayor número de colegiados y obligaciones institucionales y se hará posible tanto en su versión impresa como en su acceso web, para esto compatibilizará un diseño adecuado a los dos formatos sin pérdida de la identidad que el formato físico debe liderar.

La "Revista Arquitectura" será ágil en todos los sentidos; la versión impresa no solo no pesara ayudando a su transporte y lectura sino que pretende aumentar su periodicidad respecto a anteriores, generando más contenidos y fluidez entre los números, de tal forma que asociemos la "Revista arquitectura" a un flujo constante y en permanente update.



③

3.- La "Revista Arquitectura" viene respaldada por una heterogénea red de colaboradores en campos que complementan la Arquitectura y que es necesario revelar, registrar y amplificar en el amplio panorama cultural de Madrid, inventariarlo y acercarlo como elemento clarificador de intereses tangenciales a lo arquitectónico: Música y Poesía, Gastronomía y Moda, Política y Tendencias, Web y Redes, Edición y Publicación, Arte y Cerámica, Obituario y Futuro, Sociedad y Deportes, Técnicas.... La "Revista Arquitectura" será un foro de opinión e información.

④

4.- La "Revista Arquitectura" estará abierta a todo arquitecto colegiado con un único lugar afín, Madrid. Su identidad interactiva posibilitará una relación biunívoca entre ella y los colegiados en publicaciones de proyectos, artículos u opiniones, tejiendo una red de contenidos amplia y abierta a todos.

⑤

5.- La "Revista Arquitectura" no es un producto precocinado, pertenece al mundo de lo artesanal, cada número pondrá en práctica un desafío por ser original en la realización y la gestión de contenidos, los números se parecerán en su genética no en su repetición, la autoedición posibilita tener conocimiento en tiempo real de

← RAAR +

3/4 1/4

Código lectura

Imagen

1  
conversaciones entre 2 arquitectos

Imagen y conversaciones

propuestas

2  
tesis + artículo investigación

Recibidos

ideas recibidas en blanco y negro

señalados

3  
entrevista a propietarios x lecturas

LAB'S

todo el contenido y de su forma exacta en cada número. El legado en cuanto a presentaciones, modelo de revista o incluso tipografías de la "Revista Arquitectura" nos compromete con un modelo próximo en los contenidos y cercano a los lectores y paradigma de su histórico. Una revista para Arquitectos realizada enteramente por arquitectos en todas sus fases y que reflejará una genuina manera de comunicar, el grupo editor llevará directamente la gestión y selección de contenidos, el diseño gráfico y lo editorial. La sofisticación no es deudora del lujo pertenece al campo de lo artesanal.

6

6.- La "Revista Arquitectura" tiene la obligación de ser una revista democrática dirigida a todas las Arquitectas y Arquitectos colegiados de Madrid, con todas sus idiosincrasias contenidas, desde los más jóvenes a los Eméritos, desde los profesionalistas a los Académicos. Lo intemporal arquitectónico es mucho más importante que lo inmediato anecdótico. El equipo editorial emulará la realidad de la profesión integrando contenidos y pensamiento así como realidades u oportunidades de carácter ageneracional, en la formación del equipo está el interés por borrar jerarquías o intereses generacionales, el interés está en la diversidad y la multitud de intereses y en como sentirnos cada uno reconocidos en nuestros intereses, el diseño de la revista anima a encontrar una manera de mirar propia en la cual encontremos lo próximo, una vez encontrado será así en todos los números: el código de lo afin.

7

7.- La "Revista Arquitectura" será un monográfico en sí misma, en cada número: Concursos, proyectos, artículos, investigación, etc..., se irán hibridando en cada revista de tal forma que al final del periodo editorial cada uno de esos cuadernillos formaran un monográfico específico de la historia de la revista, se generará un índice histórico de la "Revista Arquitectura" como compromiso editorial con el Colegio, un repaso al archivo histórico que ayudará en la creación de un número Antológico. En el conjunto esta "todo" y en cada uno "lo particular", el conjunto de números será en sí mismo un Monográfico.

El compromiso del equipo Editor en la investigación y recuperación del archivo de la revista desvelará su legado y patrimonio.

Monográfico por fascículos

8

8.- La "Revista Arquitectura" en su diseño y enmaquetación quiere establecer un compromiso con lo culto, lo intelectual y lo histórico, nada es anecdótico es fruto de las personas que enviarán o presentarán sus intenciones, proyectos o pensamientos es precisamente por esto que esa historia la contaremos desde el mejor formato gráfico: Nadie pareció darse cuenta como cuenta David Hockney que desde el abandono de la pintura al fresco -la sagrada familia es un buen ejemplo- durante los siglos posteriores en occidente tanto la pintura de caballete como la fotografía no pudieron incorporar el sentido del tiempo en sus realizaciones, que los cubistas lo intentaran ingenuamente no es óbice para reconocer que en la pintura china llevaban siglos incorporándolo de forma tan natural como todos aquellos rollos de pintura china que nos cuentan historias tan domésticas como la siega y la posterior fabricación del

SUBURBIA



coloristas  
arte visual. minimal  
música > charlie  
mysterio  
gastronomía  
ediciones

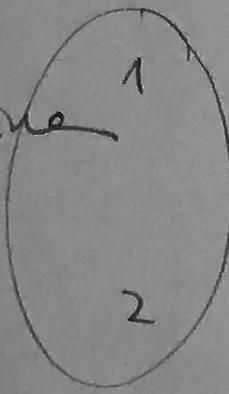
Virginia de  
Diego.

OG

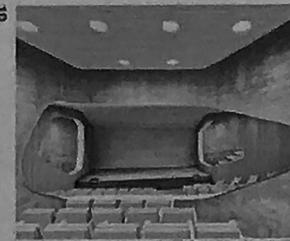


Numera-  
ción  
Zmajevs

1  
x dos  
x página



Título de  
Artículo



Paginación



sandwich Mixto

ediciones

Como tantos arquitectos de su generación, Guillermo Santomà aborda la arquitectura sin prejuicios, como un formato más: mobiliario, escenografías, casas e instalaciones se entrecruzan en busca de una calada inmediata.

La piel podría ser, incluso, suficiente. Una página web que colecciona imágenes sin jerarquía visible a un perfil en redes sociales tan ecóatico como sugerente construyen desconcertantes ejercicios de desplante a.o cuando uno trata de aproximarse a Guillermo Santomà (Barcelona, 1964). De la misma forma, tampoco resulta posible encasillar sus inquietudes curriculares: tres reformas de vivienda, un par de locales, una oficina, una escenografía, una piscina, mobiliario, lámparas, instalaciones... Una aparente fragmentación sabadrada, sin embargo, por ideas y elementos que saltan de formato, como parte de un mismo juego.

Tras una buen baño de sol, el aperitivo, que este mes corre a cargo de 'Cinco historias del vino', una obra clásica de Fernando Quiñones alrededor del vino de Jerez. ¡Ah! Y de los vinos Skywalker, obra del mismísimo George Lucas. Y de autores y personajes reconocidos aprovechamos para descubrir qué comen los grandes líderes mundiales. ¿Qué platos no perdona Vladimir Putin o Angela Merkel a la hora de sentarse en la mesa de su salón? Comprébelo tú mismo.

La llegada de la primavera es siempre motivo de celebración. Algo que saben llevar muy bien en el sur de España gracias a las ferias. Para que sobrevivas a cualquiera de ellas te damos algunos consejos. Toma buena nota porque los necesitarás. De España saltamos al norte de Italia para conocer los aceites y vinos que se ha propuesto fabricar Renzo Rosso, fundador de Diesel. Y ya metidos en faena italiana nos escapamos a Milán para conocer los rincones imprescindibles.

A los cinco años abusaron de él. Tres décadas después vetaron la autobiografía donde por fin lo explicaba. En todo ese tiempo, intentó suicidarse varias veces, se convirtió en un renombre (y casi autodidacta) concertista de piano y se tató Sergei Rachmaninov en cirílico en su antebrazo. Hace unos días James Rhodes recibió el fallo judicial: su libro podrá ver la luz (lo hará en el sello Canongate y Blackie Books ha anunciado que lo editará en España). "Estaba en casa con mi esposa, Hattie, bebiendo café y mirando fijamente el teléfono. Aunque en ese momento no lo llegamos a procesar, y aún no lo puedo hacer, los dos supimos que algo enorme acababa de ocurrir. Que nuestras vidas iban a cambiar. No quedamos en shock. También lloramos un poco...", confiesa a este diario en un cuestionario por correo electrónico. Rhodes (Londres, 1975) cuyo nombre coincide con el de un personaje de Iron Man, lidó desde muy pequeño con un villano: su profesor de boxeo abusó de él.

En plena revolución de los mercados (y no financieros, sino los otros, los que nos gustan: los de abastos) en Madrid está sucediendo algo extraordinario. Más allá de las transformaciones de mercados emblemáticos en centros comerciales "gourmet", nos hemos topado con dos mercados de barrio que se están renovando sin perder un ápice de su esencia, manteniendo su razón de ser, el de espacio de encuentro cotidiano para la gente del barrio: el Mercado de Antón Martín y el de San Fernando. Detrás de este "milagro" hay gente luchadora y emprendedora que se lanza y pone en marcha sus proyectos, por idealistas y arriesgados que parezcan, en un mercado.

Virginia y su socio son un par de artistas que lo mismo te diseñan un libro, una web, un video, te sirven un buen café, una buena casa o un buen vino (con ayuda del sumiller Pedro de Diego) mientras te recomiendan un buen libro.

En plena revolución de los mercados (y no financieros, sino los otros, los que nos gustan: los de abastos) en Madrid está sucediendo algo extraordinario. Más allá de las transformaciones de mercados emblemáticos en centros comerciales "gourmet", nos hemos topado con dos mercados de barrio que se están renovando sin perder un ápice de su esencia, manteniendo su razón de ser, el de espacio de encuentro cotidiano para la gente del barrio: el Mercado de Antón Martín y el de San Fernando. Detrás de este "milagro" hay gente luchadora y emprendedora que se lanza y pone en marcha sus proyectos, por idealistas y arriesgados que parezcan, en un mercado.

Virginia y su socio son un par de artistas que lo mismo te diseñan un libro, una web, un video, te sirven un buen café, una buena casa o un buen vino (con ayuda del sumiller Pedro de Diego) mientras te recomiendan un buen libro.

La columna  
"Revisión  
scroll-down"

→ Texto  
Principal

→ Transición

→ Referencia  
de texto a  
imágenes.

= columna.

thead

Título de  
Sección

pan incorporando todos los protagonistas en un relato temporal.

Una sola columna recorrerá cada una de las páginas cambiando de tamaño y de cuerpo utilizando solo el tiempo narrativo como gradiente, este diseño además permitirá leer la revista del mismo modo en "scroll" a lo largo de la red. La Web de la revista se irá llenando de contenidos en tiempo real, un "making off" informará al instante de lo que suceda o sucederá en el número en producción

9

9.- La "Revista Arquitectura" tiene una tipografía propia que es el resultado de "lo histórico" de su diseño. Si algo nos anima la observación interesada y cronológica de todos sus números no es la uniformidad de su formato es la riqueza de cada una de las tipografías asociadas a cada esfuerzo editorial

Cada Sección irá acompañada por una tipografía propia, desde las más nostálgicamente antiguas hasta las más recordadas modernas, así se explicará en cada número para recordar a los editores y creadores de la propia historia de la revista. En las secciones de creación propia el nuevo equipo editorial propondrá su propia firma tipográfica.

El contar la historia de la revista es sacar a la luz su legado.

Aa

10

10.- La "Revista Arquitectura" se estructurará alrededor de secciones reconocibles por su información número a número: Radar, Highlights, LABs, Desplazamientos, Suburbials, Invariantes, Editorial, Infiltrados y Técnicas. Nueve secciones fijas y estables en cada número configurando la serie de "9 Monográficos por Fascículo" que se irán entregando periódicamente con cada nuevo número, un recorrido asimétrico y transversal de lo que orbita alrededor de la arquitectura y de ella misma.

9

Secciones

9

Monográficos

11

11.- La "Revista Arquitectura" ha sido durante años altavoz internacional de la arquitectura Española, ahora tiene la oportunidad y pensamos que la obligación de también presentar y representar una oportunidad para aquella realidad arquitectónica que se halla esparcida por el espacio internacional de origen madrileño. En las distintas secciones irán apareciendo tanto artículos, reportajes, proyectos o presencias de arquitectas de origen madrileño. El equipo Editorial se compromete a establecer conexiones académicas y editoriales con instituciones, universidades y otras publicaciones arquitectónicas o culturales internacionales con el fin de propagar y ampliar la presencia de la "Revista Arquitectura" como contenedor cultural de vocación internacional. No solo la propia distribución física de la revista debe implementar decisiones para que se produzca esta internalización, el diseño para dispositivos digitales y la propia revista totalmente traducida al inglés deberá facilitar que tanto los contenidos como los acuerdos derivados de la publicación de artículos en revistas indexadas internacionales amplíe el campo de acción en la internalización, si la revista consigue acuerdos para intercambios de artículos con otras daremos la oportunidad a los colegiados de proyección internacional.

COLUMNA  
INFINITA

Invariantes

En el conjunto de números de la "Revista Arquitectura" encontramos a menudo proyectos y arquitecturas anónimas o despreciadas de la memoria. Incluso nombres de arquitectos absorbidos en el tiempo. Cuando paseamos por nuestra ciudad o comunidad encontramos urbanismos, edificios, jardines, arte público o edificios arquitectónicos de los últimos cien años que nos atraen como imanes hacia el "¿Quién fue?".

En este artículo se explica el proceso de la construcción de un templo mormón de principio a fin. Mostrando que la creación de estas estructuras sagradas es muy similar a la construcción de cualquier otro edificio (siempre identifican una necesidad, seleccionan un sitio, los arquitectos le dan diseño y los contratistas construyen), pero también es único en muchos sentidos debido a rol tan importante que juega en la teología de los miembros de la Iglesia.

El Único Templo Mormón de España, situado en el barrio de Moratalaz en Madrid, es un centro de peregrinación para misioneros y líderes de la Iglesia, llamado de todo el mundo. (Abajo)

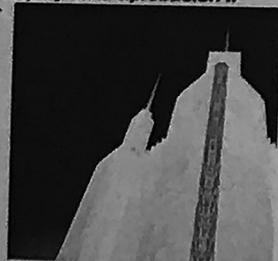


En primer lugar, es importante señalar que los templos mormones se construyen con fondos de la Iglesia reservados para tal fin y que la Iglesia paga los costos sin una hipoteca u otro financiamiento.

La Iglesia busca proporcionar la oportunidad para que los mormones en todo el mundo tengan acceso a sus templos. Ochenta y cinco por ciento de los miembros viven a menos de 300 km.

Una vez seleccionado el sitio del templo, la Iglesia determina el tamaño del edificio (en función del número de miembros en la zona), un equipo de arquitectos de la Iglesia crea diseños interiores y exteriores. Si bien el objetivo de cada uno de los templos de la Iglesia es el mismo, muchos aspectos de la apariencia interior y exterior de cada estructura es única.

Un aspecto fundamental del proceso de planificación es "diseño sostenible", un concepto que busca reducir costos operativos a largo plazo de un templo: los sistemas ambientales, la energía y los sistemas mecánicos para hacer que los materiales interiores tengan longevidad y hagan reducir los costos a largo plazo. En la selección de los materiales de construcción se busca lo mejor. No con el propósito de hacerlo ostentoso, esto representaría un tributo a Dios. La inspiración es lo más importante para el diseño del templo. que las reuniones de diseño, comienzan con una oración. Este proceso puede durar hasta dos años y la Primera Presidencia participa y da la aprobación final.



La Iglesia envía representantes en todo el mundo para buscar a los mejores contratistas, de los que utiliza más de una docena. Se asegura de que las empresas constructoras son financieramente estables y capaces de cumplir con las normas de la Iglesia (incluyendo prohibiciones de fumar, beber y música a todo volumen en la obra, a pesar de que los trabajadores de la construcción no tienen que ser Santos de los Últimos Días).

Artículo Principal

Pies de Foto

Revisión Corte de imágenes gran plazo. Menos

2 piezas.

Nombre Sección.

paginación por Sección

Artículo Principal

Pie de Foto / Referencia

Artículo Principal

Artículo Principal

Lectura

RadAR 01

12

12.- En la "Revista Arquitectura" RadAR hablará y contará todo aquello que tenga que ver con opinión, tanto textos, cartas al director, artículos de opinión o colaboraciones. Todas las opiniones de los colegiados interesan, el crear foros de argumentaciones, cestas en donde recoger incertidumbres o dudas no solo sobre la práctica sino sobre reglamentaciones o proposiciones de mejoras en el desarrollo colegial, urbano o exclusivamente profesional, las incertidumbres se convertirán en propuestas.

13

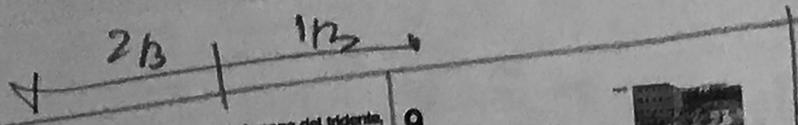
13.- La sección Highlights representa e identifica la producción arquitectónica; ya sean proyectos gráficos, construidos, concursos. Incluirá textos de teoría y crítica, es sin duda la sección más gráfica de la revista. Estarán geolocalizados los proyectos o instalaciones en un mapa de Madrid para poder ser accesibles físicamente, se publicaran todos los proyectos que envíen los colegiados en una suerte de tornillo sin fin que nos contará la actividad profesional desde la más puramente profesional a la experimental, desde lo ingenuo de lo primerizo hasta lo añejo de lo maduro. En esta sección aparecerán publicados los concursos de la OCAM, organizando la propia revista ayudada por la oficina de concursos de concursos virtuales en cada número con premios a los ganadores como resultado de contactos con administraciones o desarrollando estrategias a futuro. Highlights será entonces un recorrido por lo proyectado o construido por Arquitectos Colegiados en el periodo entre número y número.

HIGHLIGHTS

14

14.- La "Revista Arquitectura" tiene un patrimonio en lo investigador que es su condición de Anexada, su evolución en este campo es un desafío como también la lectura de este hecho: El publicar artículos en revistas indexadas es un valor seguro no solo como requisito para leer una Tesis doctoral sino para la evaluación ANECA tanto en el avance de Acreditaciones como en la obtención de Sexenios. En LABs avanzaremos en posicionar a la "Revista Arquitectura" en el campo de la indexación como en la determinación de la publicación de artículos de investigación: Solo podrán publicar arquitectos colegiados de tal forma que el privilegio de publicar en una revista indexada se vuelque hacia aquellos que la mantienen que no son otros que los colegiados. Respecto al índice de impacto por conseguir, esto es un objetivo de equipo Editorial: El índice o factor de impacto, se calcula generalmente con base a un periodo de dos años y depende directamente de dos factores: el número de artículos publicados en la revista durante ese periodo y el número de veces que los artículos publicados en la misma son citados por las publicaciones a las que se les da seguimiento en el año siguiente. Para ello es importante que la revista se posicione y ocupe una posición relevante en catálogos y listados de índices como: el "Subject Category Listing" del "Journal Citation Reports" en las categorías de: "Science Citation Index", "Social Science Citation Index", y "Arts and Humanities Citation Index", y también entre otros en el "Avery Index to Architectural Periodicals" de la Avery-Library - Columbia University y el " Architectural Publi-

LABs



La expansión constructiva de la zona del tridente, comprendida también en la zona del proyecto de ensanche de Castro, condujo a la necesidad de dotar a estos nuevos barrios de infraestructuras, como mercados centrales y mataderos.

Al abandonarse su uso como matadero, sus dependencias han corrido diversa suerte. El mencionado pabellón central se ha convertido en la Junta Municipal del Distrito de Arganzuela, mientras que un lavadero ha nacido en las antiguas estructuras metálicas para el ganado lanar.

texto

9

7

Destaca del exterior de la estación el rico conjunto decorativo: los grifos y el globo terráqueo que corona la marquesina y la maciza de distintos materiales.

vistas de pie

Se trasladó desde la estación original en 1883, ubicándose en la actual avenida Ciudad de Barcelona, y se le acompañó de tres edificios similares, siguiendo la estética francesa que se unen entre sí por corredores elevados de estructura metálica.

La expansión constructiva de la zona del tridente, comprendida también en la zona del proyecto de ensanche de Castro, condujo a la necesidad de dotar a estos nuevos barrios de infraestructuras, como mercados centrales y mataderos. Su aparición está ligada en buena medida al tendido ferroviario que se crea a partir de las dos estaciones de cabecera (Atocha y Príncipe Pío) y al abrigo de la construcción del ferrocarril de circunvalación de Madrid, aprobado por Real Decreto de Marzo de 1928.

texto a remarcar de la investigación

11

numeración páginas

En todas ellas predomina el empleo de la estructura metálica y del ladrillo, utilizado éste último tanto en el sistema estructural como en lo decorativo, conformando el modelo de "Neomudéjar madrileño".

13

Continuando por el Paseo de Santa María de la Cabeza desembocamos en la antigua sede de la fábrica de lámparas OSRAM, uno de los más interesantes ejemplos madrileños de arquitectura destinada a la industria.

Desplazamientos



cation Index" del Royal Institute of British Architects. En este último índice del RIBA, aparecen las siguientes revistas españolas: "a+t". Revista independiente de Arquitectura + Tecnología, "A&V". Monografías. "El Croquis", "Quaderns" del Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña, "VIA arquitectura" del Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana y "2G" Revista Internacional de Arquitectura.

La Revisión de temas se hará por expertos Colegiados pertenecientes a un Comité Científico, un grupo de revisores anónimo e independiente mediante el sistema doble ciego "por pares" en el que entre otros aspectos se considerarán conceptos como: que el material sea inédito, la precisión del resumen, la utilidad de las palabras clave, la claridad de los objetivos y de las conclusiones, el rigor científico y la metodología, la originalidad, la claridad de la expresión y la utilidad, precisión y conocimiento de la bibliografía y las notas incluidas. También podrán aparecer en esta sección reportajes sobre estudios profesionales en donde se presente como es su espacio físico, su historia, sus ideas, realidad o colaboradores.

*Barridos!!*

15.- En Desplazamientos la "Revista Arquitectura" nos hablará no solo del patrimonio arquitectónico de los diferentes barríos o distritos de la Comunidad, también de su historia, urbanismos, de sus arquitectos, planes a futuro, curiosidades, acciones o instalaciones, de sus invariantes que los hacen distintos. En cada número de la revista se registrará un barrio.

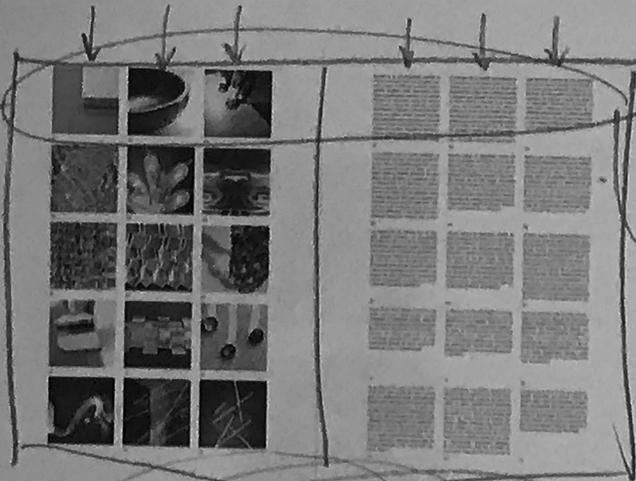
16.- Suburbials nos cuenta dentro de la "Revista Arquitectura" las actividades periféricas de las que la Arquitectura se vale y participa. Es una sección rápida, inmediata casi en tiempo real en la que la Realidad Aumentada jugará un papel trascendente y que la revista nos ayudará a aprehender, desde la Moda hasta el Teatro pasando por la Fotografía o Gastronomía, un electo de jovencísimos reporteros pero de reconocido prestigio nos adelantarán, avanzarán y presentarán nombres, lugares e intervenciones ineludibles en la órbita arquitectónica.

*SUBURBIA*  
*Periferias de la*  
*Arquitectura*

17.- En el conjunto de números de la "Revista Arquitectura" encontramos a menudos proyectos y arquitecturas anónimas o desaparecidas de la memoria, incluso nombres de arquitectos absortos en el tiempo. Cuando paseamos por nuestra ciudad o comunidad encontramos urbanismos, edificios, jardines, arte público o detalles arquitectónicos de los últimos cien años que nos atraen como imanes hacia el ¿Quién fue?. La sección Invariantes tiene como objeto la recuperación de estas arqueologías del tiempo, sean conocidas o no, la recuperación del patrimonio creativo es una responsabilidad y no solo para la producción de catálogos sino para la recuperación y redención de muchos, para la discusión sobre modelos o decisiones que han creado el paisaje testimonial de nuestra profesión.

18.- La "Revista Arquitectura" necesita un Editorial que la sitúe en su propia voluntad, esta sección será una reflexión sobre el contenido del número visto en

1 categoría  
2 cat



1 pliego.

dirección de lectura.

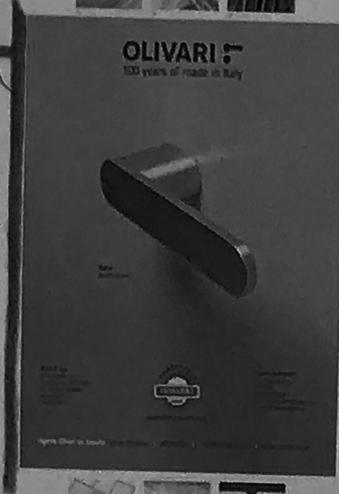
tamaño?



Descripción por imagen

Wanted  
Llegan.

Anuncio  
Publicidad



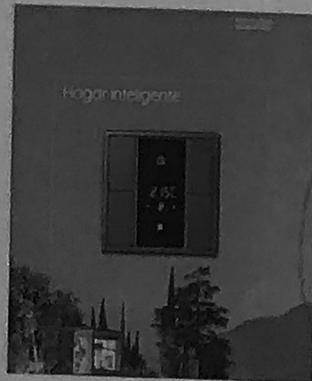
clasificación de materiales



traducción



Técnicas



19  
su conjunto, explicará el significado del acrónimo que dará nombre a cada número de la revista en cuestión y su relación con el contenido. No tienen voluntad de ser opinión, solo información sobre lo que figura en el interior. La argumentación como representación de lo crítico en donde las ideas se explican no desde lo individual sino desde lo general del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

20  
19.- En Infiltrados nos encontramos con una sección que propone ficciones para poner a revelar intereses de nuestra ciudad, serán elucubraciones que se presentan como reales siendo en realidad ficciones pero emulando futuros de interés. Esta sección no tendrá ni una presencia ni una apariencia concreta se irá situando a lo largo de la revista para generar paisajes de emoción e incertidumbres necesarios para administrar la atención y el seguimiento de la propia revista. Temas alrededor de redes Wifi, carril Bici, Mapa de Space Invaders o un futuro Plan General de Madrid forzarán cuestiones mediante la ficción de estas mismas.

21  
20.- La "Revista Arquitectura" debe de convertirse en un espacio de interacción, en el gestor cultural que recupere la condición profesional del arquitecto para convertirse en foro de discusión y reflexión, desde la que se promueven o se retransmiten acciones y eventos físicos que sucedan a la par de la creación de sus números. Este papel como medio social de intercomunicación e interacción de nuestro colectivo debe de reivindicar su papel como Red que aglutine todo el contenido Arquitectónico del Colegio de arquitectos de Madrid.

22  
21.- En Técnicas la "Revista Arquitectura" nos presentará dos realidades en una; la publicitaria corporativa y las materialidades, técnicas o procesos constructivos. Estas dos realidades se presentarán en un solo espacio en donde los arquitectos podamos encontrarlas como fichas dentro de un catálogo constructivo o solamente material, la forma de presentar e implementar la publicidad como recurso pero también como necesidad de compartir un camino en lo profesional será una firma identificativa de este proyecto. Contemplar la publicidad no como un incordio sino como un archivo profesional a dónde acudir.

22.- Para el Equipo de la "Revista Arquitectura Madrid" TODOS los temas están en Madrid.